



outdooractive

A large circular graphic in the background consisting of concentric, wavy lines that resemble a topographic map or contour lines, rendered in a light gray color.

# Outdooractive Conference 2017

Programm

**26. – 28. September**

# Dienstag

26. September

## Seminarraum 1

12<sup>00</sup> – 17<sup>00</sup>

Professionelles Content-Management

## Seminarraum 2

9<sup>00</sup> – 12<sup>00</sup>

Digitales Wegemanagement

12<sup>00</sup> – 17<sup>00</sup>

Digitalisierung im Tourismus

## Prunksaal

17<sup>30</sup>

Vorstellung der neuen Outdooractive App

## Schlossbar

18<sup>30</sup>

Get Together

## Think Tank

### Think Tank – Open Data im Tourismus

*Organisiert durch die Hochschule Kempten und mit Unterstützung von Outdooractive, stellt sich dieser Think Tank den Themenkomplexen im Tourismus, wie Open Data, Open Source und Open Standards.*

# Mittwoch

27. September

## Prunksaal

- 8<sup>00</sup>**     **Registrierung/Frühstück (Schlossbar/Remise)**
- 9<sup>00</sup>**     **Eröffnung der Veranstaltung**  
*Hartmut Wimmer (Outdooractive)*
- 9<sup>15</sup>**     **Begrüßung**  
*Stefan Egenter (Allgäu GmbH)*
- 9<sup>30</sup>**     **Keynote:**  
**Was schafft Wert, wenn alles digitalisiert ist?**  
*Christoph Engl (Brand Trust GmbH)*
- 10<sup>15</sup>**     **Pause / Einfinden in Vortragssaal**
- 10<sup>30</sup>**     **Die digitale Destination**  
*Elisabeth Hiltermann (Kohl & Partner Tourismusberatung)*
- 11<sup>00</sup>**     **Kaffeepause & Snacks**
- 11<sup>30</sup>**     **Die digitale Gästekarte**  
*Klaus Schön & Sebastian Erb (AVS)*
- 12<sup>00</sup>**     **Naturtourismus und Digitalisierung – ein Widerspruch?**  
*Dr. Alexander Schuler (BTE)*
- 12<sup>30</sup>**     **Mittagspause**
- 13<sup>30</sup>**     **Shark Tank Online Distribution:  Status Quo and Future Perspectives**  
*Uwe Frers (Escapio)*
- 14<sup>15</sup>**     **Start Outdoor-Programm**

# Mittwoch

27. September

## Dachgebälk

- 8<sup>00</sup>** Registrierung/Frühstück (Schlossbar/Remise)
- 9<sup>00</sup>** Eröffnung der Veranstaltung im Prunksaal
- 9<sup>15</sup>** Begrüßung im Prunksaal
- 9<sup>30</sup>** Keynote im Prunksaal
- 10<sup>15</sup>** Pause / Einfinden in Vortragssaal
- 10<sup>30</sup>** **What the Success of Open Data  in New Zealand means for European Tourism**  
*Robert Coup (Coordinates Ltd.)*
- 11<sup>00</sup>** Kaffeepause & Snacks
- 11<sup>30</sup>** **Destinationen im Content- und Daten-Dschungel**  
*Pascal Gebert (Tourismuszukunft)*
- 12<sup>00</sup>** **The Headless Web **  
*Univ.-Prof. Dr. Dieter Fensel (Universität Innsbruck)*
- 12<sup>30</sup>** Mittagspause
- 13<sup>30</sup>** **Die Rolle des Alpenvereins in der digitalen touristischen Welt**  
*Michael Larcher (Alpenverein)*
- 14<sup>15</sup>** Start Outdoor-Programm

# Donnerstag

28. September

## Prunksaal

8<sup>00</sup>

Frühstück (Schlossbar/Remise)

9<sup>00</sup>

Rückblick

*Hartmut Wimmer (Outdooractive)*

9<sup>15</sup>

**Keynote:**

Leading in Digital, Transforming in Practice



*Nicholas Hall (Digital Tourism Think Tank)*

10<sup>00</sup>

Kaffeepause & Snacks

10<sup>30</sup>

SEO als Prozess

*Peter Schmidt (get traction GmbH)*

11<sup>00</sup>

Rechtliche Seite der Content-Distribution

*Rechtsanwalt Niklas Plutte (Kanzlei Plutte)*

11<sup>30</sup>

Brand without Myth – Representing a Brand  
throughout all Channels



*Dr. Oliver Errichiello & Arnd Zschiesche (Büro für Markenentwicklung)*

12<sup>15</sup>

Mittagspause

13<sup>15</sup>

Outdooractive Data and Trends



*André Horn (Outdooractive)*

13<sup>45</sup>

Digital Revolution, Nature Tourism & Re-Connection



*Guillaume Cromer (ID Tourisme)*

14<sup>15</sup>

Kaffeepause & Snacks

14<sup>45</sup>

Digitization of Outdoor Tourism:



Future Prospects and Research Development

*Martin Soutschek (Outdooractive)*

15<sup>15</sup>

Verabschiedung

*Hartmut Wimmer (Outdooractive)*

15<sup>30</sup>

Start Outdoor-Programm

# Donnerstag

28. September

## Dachgebälk

- 8<sup>00</sup>** Frühstück (Schlossbar/Remise)
- 9<sup>00</sup>** Rückblick im Prunksaal
- 9<sup>15</sup>** Keynote im Prunksaal
- 10<sup>00</sup>** Kaffeepause & Snacks
- 10<sup>30</sup>** **From Basics to Experience:**   
**Garda Trentino online**  
*Valentina Bellotti (Garda Trentino Tourismus)*
- 11<sup>00</sup>** **The Digitization of Outdoor Offers:**   
**Status Quo and Current Trends**  
*Matthias Wirz (bookingkit)*
- 11<sup>30</sup>** **Potentiale von Connected Bike in zukünftigen  
Mobilitäts- und Freizeitkonzepten**  
*Walter Melcher (doubleSlash NET-Business GmbH)*
- 12<sup>15</sup>** **Mittagspause**
- 13<sup>15</sup>** **Von der Masse an Meinungen hin zum Perfect  
Match – Hotelbewertungen als Basis von passge-  
nauen Angeboten**  
*Georg Ziegler (HolidayCheck)*
- 13<sup>45</sup>** **Outdoor-Aktivitäten im Gesundheitstourismus  
durch digitale Anwendungen**  
*Cornelius Obier (Project M)*
- 14<sup>15</sup>** Kaffeepause & Snacks
- 14<sup>45</sup>** Vortrag im Prunksaal
- 15<sup>15</sup>** Verabschiedung im Prunksaal
- 15<sup>30</sup>** **Start Outdoor-Programm**

# Outdoor-Programm

## Mittwoch



Climbing Experience



Canyoning



Mobile Expedition



Hiking Adventure



Mountainbike

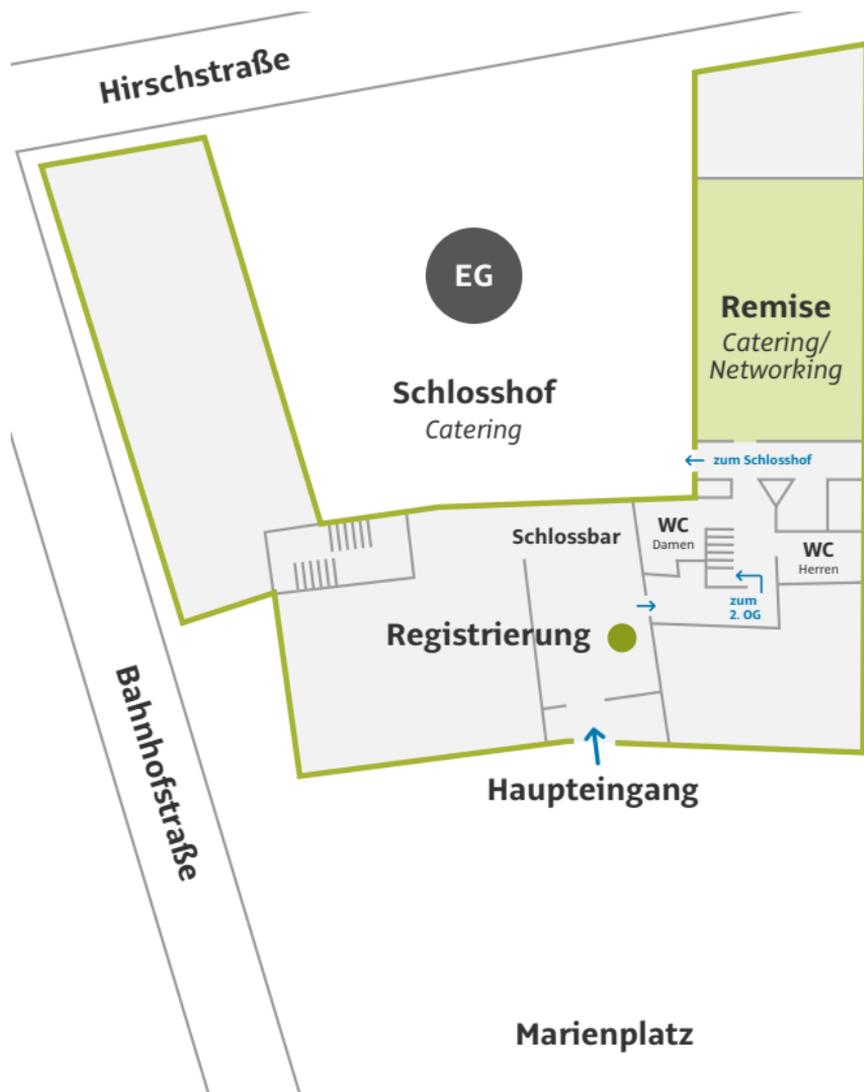
## Donnerstag



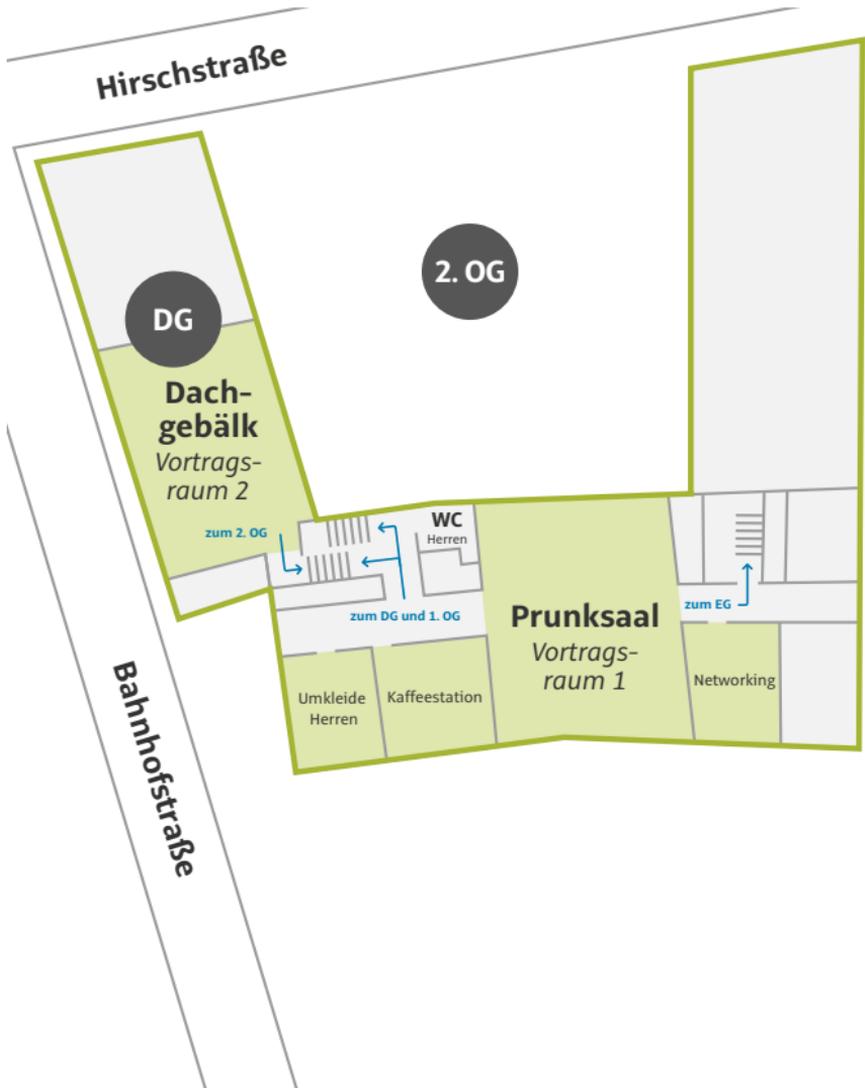
Gemeinsames  
Outdoor-Programm



# Lageplan



# Lageplan



# Ansprechpartner



**Eliana Gramer**

Telefon

+49 8323 8006 301

E-Mail

eliana.gramer@outdooractive.com



**Nina Bartmann**

Telefon

+49 8323 8006 303

E-Mail

nina.bartmann@outdooractive.com



**#oac17**

Offizieller Medienpartner



**Nutzen Sie das kostenlose Bayern-WLAN**

Hotspot-ID: BY-9-1255 (bzw. -1256/-1257/-1258)

WLAN Name: @BayernWLAN