

- 8⁰⁰ Frühstück (Schlossbar/Remise)
- 9⁰⁰ Rückblick
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 9¹⁵ **Keynote: Designing the Future of Destination Management: Global Best Practices**
Rodney Payne (Destination Think!)
- 10⁰⁰ Kaffee & Snacks
- 10²⁰ Neugier schlägt Roboter – Wie Ungewissheit und Irritationen deine Gäste begeistern
Stefan Niemeyer (neusta eTourism)
- 11⁰⁰ Der digitale Gast – Wie soziale Medien unsere Reiseplanung verändern
Joachim Schmidt (Intensive Senses)
- 11⁴⁰ Mittagspause
- 13⁰⁰ Digitale Gelassenheit – Zwischen Automatisierung & Menschlichkeit
Benjamin Buhl (netzvitamine)
- 13⁴⁰ Smart Connections – Auf dem Weg zu einer offenen, digitalen Dateninfrastruktur im Tourismus
Martin Soutschek (Outdooractive)
- 14²⁰ Verabschiedung
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 14³⁰ Kaffee & Snacks
- 15⁰⁰ Digitalisierungs-Schmiede: Interaktive Workshops
- 17¹⁵ Hausführung Outdooractive
- 19⁰⁰ Kässpätzen-Abend

- 8⁰⁰ Frühstück (Schlossbar/Remise)
- 9⁰⁰ Rückblick
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 9¹⁵ **Keynote: Designing the Future of Destination Management: Global Best Practices**
Rodney Payne (Destination Think!)
- 10⁰⁰ Kaffee & Snacks
- 10²⁰ Die Zukunft des Wandertourismus: Digitalisierung als Unterstützung des analogen Erlebnisses
Dr. Alexander Schuler (BTE Tourismusberatung)
- 11⁰⁰ Daten als Basis automatisierter Gästekommunikation
Joe Dreixler (direct-booking-experts.com)
- 11⁴⁰ Mittagspause
- 13⁰⁰ Minimierung der Haftung bei der Content-Distribution
Niklas Plutte (Kanzlei Plutte)
- 13⁴⁰ Smart Connections – Auf dem Weg zu einer offenen, digitalen Dateninfrastruktur im Tourismus
Martin Soutschek (Outdooractive)
- 14²⁰ Verabschiedung
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 14³⁰ Kaffee & Snacks
- 15⁰⁰ Digitalisierungs-Schmiede: Interaktive Workshops
- 17¹⁵ Hausführung Outdooractive
- 19⁰⁰ Kässpätzen-Abend

👥 Digitalisierungs-Schmiede: Interaktive Workshops

15⁰⁰ – 17¹⁵

Tourismus & Recht: Was ist erlaubt und wo lauern Gefahren? – Niklas Plutte

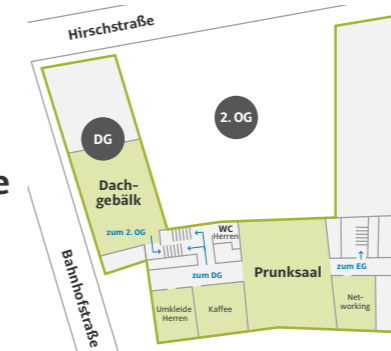
Dateninfrastruktur im Tourismus: Ist Open Data die Zukunft? – Dirk Rogl

Einsatz von AI und Chatbots im Tourismus: Was geht jetzt schon und was kommt noch? – Alexander Wahler

- 19⁰⁰ Treffpunkt Schloss in Immenstadt: Shuttle zum Kässpätzen-Abend im Lustigen Hirsch (Akams 3, 87509 Immenstadt/Akams)
- 23⁰⁰ Shuttle zurück nach Immenstadt zum Schloss



Obergeschoss



Erdgeschoss



Outdooractive Conference 2018

Programm

18. – 20. September

Seminare

9⁰⁰ – 12⁰⁰

- Digitales Wegemanagement
- Professionelles Content-Management

13⁰⁰ – 17⁰⁰

- Digitalisierung im Tourismus
- API in Theorie und Praxis

17¹⁵ – 18¹⁵

- Outdooractive Inside: Das ganzheitliche, digitale Destinationsmanagement

ab 18³⁰

- Get Together

9³⁰ – 17⁰⁰






HS Kempen: Think Tank zu Linked Open Data im Tourismus

13³⁰ – 16⁰⁰

Round Table: Besucherlenkung in Destinationen, analog und digital

- 8⁰⁰ Registrierung/Frühstück
- 9⁰⁰ Eröffnung der Veranstaltung
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 9¹⁰ Grußwort
Barbara Radomski (Bayern Tourismus)
- 9²⁰ **Keynote: Relevant bleiben – Wer kommt künftig noch an beim Kunden**
Dirk Rogl (Rogl Consult)
- 10⁰⁵ Kaffee & Snacks
- 10²⁰ **Linked Open Data im Tourismus: Auf dem Weg zum touristischen Knowledge Graph**
Florian Bauhuber (Tourismuszukunft)
- 11⁰⁰ **Open Data im Destinations-Marketing**
Wolfgang Ksoll (Viderum)
- 11⁴⁰ Mittagspause
- 13⁰⁰ **Destination-Management: Datenintegration, Monitoring und KPIs in Destinationen**
Cornelius Obier (Project M)
- 13⁴⁰ **Adventure 3.0: #digital #human #WhatNext**
Gergana Nikolova (Adventure Travel Trade Association)
- 14²⁰ Kaffee & Snacks
- 14³⁵ Start Outdoor-Programm

- 8⁰⁰ Registrierung/Frühstück
- 9⁰⁰ Eröffnung der Veranstaltung
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 9¹⁰ Grußwort
Barbara Radomski (Bayern Tourismus)
- 9²⁰ **Keynote: Relevant bleiben – Wer kommt künftig noch an beim Kunden**
Dirk Rogl (Rogl Consult)
- 10⁰⁵ Kaffee & Snacks
- 10²⁰ **Die DMO der Zukunft: Erfolgreiches Management von Outdoor-Produkten**
Lars Bengsch (dwif-Consulting)
- 11⁰⁰ **Die DMO als Kompetenzzentrum und Support-Center für Mitgliedsbetriebe**
Michael Köck (Kohl & Partner)
- 11⁴⁰ Mittagspause
- 13⁰⁰ **Von der Destination-Marketing-Organisation zur Destination-Management-Organisation**
Thorsten Rudolph (Hochschwarzwald Tourismus)
- 13⁴⁰ **Charaktere, die eine DMO berücksichtigen sollte**
Ralf Trimborn (inspektour)
- 14²⁰ Kaffee & Snacks
- 14³⁵ Start Outdoor-Programm

- 14³⁵ Start des Outdoor-Programms am Schloss in Immenstadt (Marienplatz 12, 87509 Immenstadt)
-  **Mountainbike:** Abfahrt vom Schloss in Immenstadt
-  **Hiking Adventure:** Shuttle zur Talstation des Weltcup-Express
-  **Mobile Experience:** Shuttle nach Ofterschwang, Bahnfahrt mit dem Weltcup-Express
-  **Canyoning:** Shuttle nach Winkel bei Burgberg
-  **Disc Golf:** Shuttle nach Ofterschwang, Bahnfahrt mit dem Weltcup-Express
- 19⁰⁰ Abendessen: Schlitte Hütte in Ofterschwang (Panoramaweg 9, 87527 Ofterschwang)
- 23⁰⁰ Shuttle zurück nach Immenstadt zum Schloss



Eliana Gramer



Nina Bartmann



Sophie Steinhauser

+49 151 122 523 00
marketing@outdooractive.com



#oac18



Nutzen Sie das kostenlose Bayern-WLAN

Hotspot-ID: BY-9-1255 (bzw. -1256/-1257/-1258)
WLAN Name: @BayernWLAN



Die Vorträge an den Konferenztage Mittwoch und Donnerstag werden zeitgleich übersetzt.