

# Programm

# Outdooractive Congress 2016

20. bis 22. September



digital Experience  
APP Data  
**QUALITY** online Marketing  
active **SEO**  
CHALLENGE Tourism Technology  
**outdooractive**  
mobile UX **PLATFORM**  
Gamification Virtual Reality  
**Strategy** Destination  
Rules **PREMIUM**  
content eTourism





Hartmut Wimmer  
CEO & Founder

# Herzlich Willkommen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

was ist Ihnen in Ihrer Strategie wichtig?

Zertifizierungen und Prädikate geben das sichere Gefühl, bei der Entscheidung das Richtige zu tun. Themen wie Nachhaltigkeit und Ökotourismus beruhigen das Gewissen und verstärken den Bezug zur Natur. Der Megatrend „Content Marketing“ ermöglicht, den Nutzer mit Geschichten in die „eigene Welt“ zu entführen und begeistern.

Doch was kommt nach „Content“?

Wir sind der Meinung, dass ein noch besserer Content, eine integrierte Strategie und eine herausragende Technologie den Unterschied machen. Mit „Premium“ greifen wir alle Facetten auf und definieren den Begriff neu.

Wir laden Sie ein, zusammen mit namhaften Experten aus ganz Europa, den Tourismus von morgen zu gestalten:

## **Extend Content – Enter Premium**

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Hartmut Wimmer

## Timeline

## Prunksaal

## Remise

09<sup>15</sup> – 09<sup>45</sup>**Begrüßung**

Bernhard Joachim (Allgäu GmbH) &amp; Hartmut Wimmer (Outdooractive)

09<sup>45</sup> – 10<sup>15</sup>**Keynote**

Christoph Engl (Brand Trust)

10<sup>15</sup> – 10<sup>30</sup>

Kaffeepause

10<sup>30</sup> – 11<sup>00</sup>**Brauchen wir Premium Destinationen?**

Christopher Hinteregger (Kohl &amp; Partner)

**Qualitätsregion Wanderbares Deutschland**

Markus Franz (Frankenwald Tourismus)

11<sup>00</sup> – 11<sup>30</sup>**Wir brauchen Premium Destinationen!**

Michael Siebert (Deutsche Premium Destinationen)

**Via Dinarica: Herausforderung im grenzüberschr. Tourismus**

Kenan Muftic (Via Dinarica Projekt Terra Dinarica)

11<sup>30</sup> – 11<sup>45</sup>

Kaffeepause

11<sup>45</sup> – 12<sup>05</sup>**Das Ziel ist mehr als der Weg**

Jochen Becker (Deutsches Wanderinstitut &amp; Premiumwandern)

12<sup>05</sup> – 12<sup>25</sup>**Premium Brands im Tourismus: Eine Gratwanderung**

Daniel Meyer (Alpdest)

**Effizient planen – Integratives Wegemanagement**

Erik Neumeyer (Deutscher Wanderverband)

12<sup>25</sup> – 12<sup>45</sup>**Wegemanagement leicht gemacht**

Moritz Stockburger (Baiersbronn)

12<sup>45</sup> – 13<sup>45</sup>

Mittagspause

13<sup>45</sup> – 14<sup>05</sup>**Qualität und Originalität für Outdoor-Aktivitäten**

Mathias Behrens-Egge (BTE Tourismusberatung)

**Wissen, Wann und Wo**

Brigitte Duffeck (Churfranken)

14<sup>05</sup> – 14<sup>20</sup>

Kaffeepause

14<sup>20</sup> – 15<sup>00</sup>**Alles Premium oder was? Sinn oder Unsinn im Tourismus**

Panel, Moderation: Michael Sängler

ab 15<sup>30</sup>

Outdoor-Programm: Mobile Expedition / Mountainbike Experience / Hiking Adventure

# Donnerstag, 22.09.16

## Timeline

## Prunksaal

## Remise

09<sup>00</sup> – 09<sup>15</sup>

### Rückblick

Hartmut Wimmer (Outdooractive)

09<sup>15</sup> – 09<sup>35</sup>

### Abmahnfälle Bildrechte

Anna Schumann (Kanzlei Plutte)

09<sup>35</sup> – 10<sup>00</sup>

### Die Regeln ändern sich – Das neue SEO

Paul Bieber (Columbus Interactive)

10<sup>00</sup> – 10<sup>15</sup>

Kaffeepause

10<sup>15</sup> – 10<sup>35</sup>

### Warum bei uns das Wetter besser ist

Dr. Gerald Spreitzhofer (MetGIS)

10<sup>35</sup> – 11<sup>00</sup>

### Die digitale Zukunft der Karte

Filip Brocke & Silvan Kaspar (Outdooractive)

11<sup>00</sup> – 11<sup>15</sup>

Kaffeepause

11<sup>15</sup> – 11<sup>45</sup>

### Gamification im Tourismus

Paul Bulencea (Autor)

11<sup>45</sup> – 12<sup>15</sup>

### Ein neuer Blickwinkel: Virtual Reality

Matthias Taugwalder (CONCEPT360 GmbH)

12<sup>15</sup> – 13<sup>15</sup>

Mittagspause

13<sup>15</sup> – 13<sup>45</sup>

### Das Wiki-Prinzip im Tourismus

Hartmut Wimmer (Outdooractive)

13<sup>45</sup> – 14<sup>15</sup>

### Was kommt als Nächstes? Ein Blick zurück

Martin Soutschek (Outdooractive)

14<sup>15</sup> – 14<sup>45</sup>

### Machet's quatsch

Hartmut Wimmer & Albert Rinn (Outdooractive)

ab 15<sup>15</sup>

Outdoor-Programm: Giant Rope Swing / Canyoning / Hiking Adventure

### Bessere UX – Mehr Gäste

Julian Klotz (Outdooractive)

### KPI – Der Schlüssel für erfolgreiches Marketing

Norbert Kofler (Outdooractive)

### Wenn Hotels das Marketing übernehmen

Kathrin Wörner (BurdaDirect Neue Verlagsgesellschaft)

### Radsportler im Fokus der Tourismusbranche

Marion Hellmann (Delius Klasing Verlag)

### Vorteile einer Plattformstrategie

Pascal Gebert (Zermatt Tourismus)

### Context und Relevanz von Content

Flavio Godenzi (Graubünden Ferien)

# Referenten



**BERNHARD JOACHIM**  
Tourismusverband Allgäu &  
Bayerisch-Schwaben e.V.

**Offizielle Begrüßung**

*MITTWOCH // 09<sup>15</sup> – 09<sup>45</sup> // Prunksaal*



**MARKUS FRANZ**  
Frankenwald Tourismus

**Qualitätsregion Wanderbares Deutschland –  
wieder nur ein neues Siegel an der Tür?**

*MITTWOCH // 10<sup>30</sup> – 10<sup>55</sup> // Remise*



**MICHAEL SIEBERT**  
Deutsche Premium Destinationen

**Wir brauchen Premium Destinationen!**

*MITTWOCH // 11<sup>00</sup> – 11<sup>25</sup> // Prunksaal*



**CHRISTOPH ENGL**

Brand Trust

**Keynote**

MITTWOCH // 09<sup>45</sup> – 10<sup>15</sup> // Prunksaal



**CHRISTOPHER HINTEREGGER**

Kohl & Partner

**Brauchen wir Premium Destinationen?**

MITTWOCH // 10<sup>30</sup> – 10<sup>55</sup> // Prunksaal



**KENAN MUFTIC**

Via Dinarica Projekt Terra Dinarica

**Herausforderung im  
grenzüberschreitendem Tourismus**

MITTWOCH // 11<sup>00</sup> – 11<sup>25</sup> // Remise



**DANIEL MEYER**

Alpdest

**Premium Brands im Tourismus:  
Eine Gratwanderung**

MITTWOCH // 09<sup>45</sup> – 10<sup>15</sup> // Prunksaal



**JOCHEN BECKER**

Deutsches Wanderinstitut & Premiumwandern

**Das Ziel ist mehr als der Weg**

MITTWOCH // 11<sup>45</sup> – 12<sup>05</sup> // Remise



**ERIK NEUMEYER**

Deutscher Wanderverband

**Effizient planen –  
Integratives Wegemanagement**

MITTWOCH // 12<sup>05</sup> – 12<sup>25</sup> // Remise



**BRIGITTE DUFFECK**

Churfranken

**Wissen, Wann und Wo**

MITTWOCH // 13<sup>45</sup> – 14<sup>05</sup> // Remise



**MICHAEL SANGER**

ehem. Chefredakteur Wandermagazin

**Alles Premium oder was?  
Sinn oder Unsinn im Tourismus**

MITTWOCH // 14<sup>20</sup> – 15<sup>00</sup> // Prunksaal





**MORITZ STOCKBURGER**

Baiersbronn

**Wegmanagement leicht gemacht**

*MITTWOCH // 12<sup>25</sup> – 12<sup>45</sup> // Remise*



**MATHIAS BEHRENS-EGGE**

BTE Tourismusberatung

**Qualität und Originalität  
für Outdoor-Aktivitäten**

*MITTWOCH // 13<sup>45</sup> – 14<sup>05</sup> // Prunksaal*



**ANNA SCHUMANN**

Kanzlei Plutte

**Abmahnfälle Bildrechte**

*DONNERSTAG // 09<sup>15</sup> – 09<sup>35</sup> // Prunksaal*



**PAUL BIBER**

Columbus Interactive

**Die Regeln ändern sich – Das neue SEO**

*DONNERSTAG // 09<sup>35</sup> – 10<sup>00</sup> // Prunksaal*



**DR. GERALD SPREITZHOFFER**  
MetGIS

**Warum bei uns das Wetter besser ist**  
DONNERSTAG // 10<sup>15</sup> – 10<sup>35</sup> // Prunksaal



**KATHRIN WÖRNER**  
BurdaDirect Neue Verlagsgesellschaft

**Wenn Hotels das Marketing übernehmen**  
DONNERSTAG // 10<sup>15</sup> – 10<sup>35</sup> // Remise



**PASCAL GEBERT**  
Zermatt Tourismus

**Vorteile einer Plattformstrategie**  
DONNERSTAG // 11<sup>15</sup> – 11<sup>45</sup> // Remise



**MATTHIAS TAUGWALLER**  
CONCEPT360 GmbH

**Ein neuer Blickwinkel: Virtual Reality**  
DONNERSTAG // 11<sup>45</sup> – 12<sup>15</sup> // Prunksaal



**MARION HELLMANN**

Delius Klasing Verlag

**Radsportler im Fokus der Tourismusbranche**

*DONNERSTAG // 10<sup>35</sup> – 11<sup>00</sup> // Remise*



**PAUL BULENCEA**

Autor

**Gamification im Tourismus**

*DONNERSTAG // 11<sup>15</sup> – 11<sup>45</sup> // Prunksaal*



**FLAVIO GODENZI**

Graubünden Ferien

**Context und Relevanz von Content**

*DONNERSTAG // 11<sup>45</sup> – 12<sup>15</sup> // Remise*

# Das OAC Outdoor-Programm

Tag 1 // Mittwoch, 21.09.16



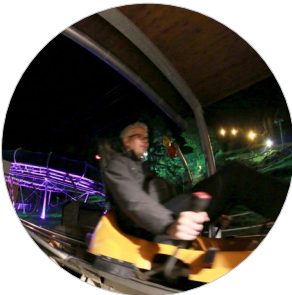
## MOBILE EXPEDITION

Unser Mobile-Team nimmt Sie mit auf eine Entdeckungsreise und vermittelt Ihnen spielerisch alles Wissenswerte rund um unsere Mobil-Produkte. Von der CMS App über Facility bis hin zum Gamification-Ansatz erfahren Sie alles aus erster Hand. Bei der leichten Wanderung werden die größten Steigungen mittels Bergbahnen überwunden.

## MOUNTAINBIKE EXPERIENCE

(Plätze limitiert auf 20 Teilnehmer)

Lernen Sie das Allgäu abseits ausgetretener Touristenpfade auf zwei Rädern kennen. Stefan Sommerfeld führt Sie auf kleinen Wegen rund um den Alpsee. Fahrsicherheit abseits befestigter Wege, körperliche Fitness und Spaß am Mountainbike-Sport wird dringend empfohlen.



## HIKING ADVENTURE

Die Besinnung auf die unverwechselbare Kultur und Landschaft einer Region kann der Schlüssel zu einer erfolgreichen Strategie sein. Mit einem deutlichen Bezug zur Natur richtet sich die Wanderung an Teilnehmer mit ausreichend Kondition, um mehrere hundert Höhenmeter zu absolvieren.

## Tag 2 // Donnerstag, 22.09.16



### GIANT ROPE SWING

(Plätze limitiert auf 20 Teilnehmer)

Man nehme eine gut hundert Meter hohe Brücke, einen Klettergurt, ein Seil und eine große Portion Mut. Anders als beim bekannten Bungee-Jumping wird nicht der vertikale Fall zelebriert, sondern das Pendeln im Fixseil unter einer Brücke. Wagemut, Unerschrockenheit und Schwindelfreiheit sind drei wesentliche Voraussetzungen.

### CANYONING

(Plätze limitiert auf 20 Teilnehmer)

Wilde Schluchten, sprudelndes Wasser, Gumpen und Wasserfälle. Beim Canyoning folgt man dem natürlichen Lauf eines Gebirgsbaches. Schwindelfreiheit, Trittsicherheit, Kondition und Spaß am Element Wasser sind unabdingbar.



### HIKING ADVENTURE

Bei dem weniger adrenalinlastigen Rahmenprogramm entführt uns diese Wanderung in die geografischen Besonderheiten der Region. Eine durchschnittliche Kondition für eine (längere) Wanderung mit Höhenmetern ist empfehlenswert.

# Seminare

Dienstag, 20.09.16



**HARTMUT WIMMER**

Outdooractive  
CEO & Founder

## STRATEGIC CONTENT DEVELOPMENT

Das Seminar richtet sich vornehmlich an Fortgeschrittene und Entscheider, die mehr über ein professionelles Content-Management und die Schaffung von Strukturen und Strategien für eine optimale Content-Erstellung und -Distribution erfahren möchten.

**Preis:** 74,79 € zzgl. MwSt.  
in Verbindung mit Congress-Ticket



**STEFAN SOMMERFELD**

Outdooractive  
Projekt-Management

## PROFESSIONAL CONTENT MANAGEMENT

Das Seminar richtet sich vornehmlich an Anwender aus der Tourismusbranche, an Hersteller, Agenturen und Verlage. Unser Referent erklärt Ihnen den Umgang mit dem Outdooractive CMS. Sie lernen, Touren, POIs und weitere Inhalte optimal im Outdooractive CMS anzulegen und Texte benutzer- und suchmaschinenfreundlich zu formulieren.

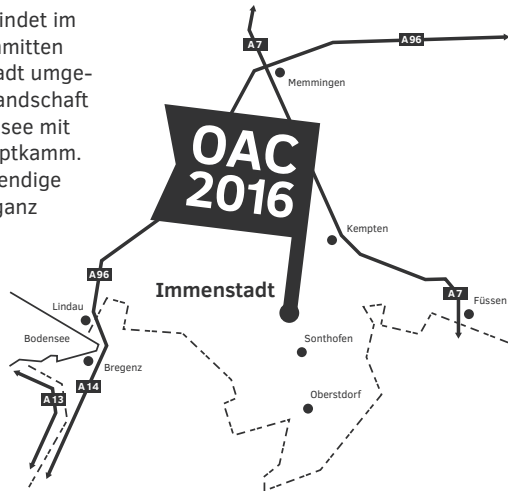
**Preis:** 49,58 € zzgl. MwSt.  
in Verbindung mit Congress-Ticket

## Key Facts

Der 4. Outdooractive Congress 2016 findet im Stadtschloss von Immenstadt statt. Inmitten des Allgäuer Naturraums ist Immenstadt umgeben von einer abwechslungsreichen Landschaft zwischen dem Großen und Kleinen Alpsee mit Blick direkt auf die Gipfel im Alpenhauptkamm. Das historische Stadtbild und eine lebendige Stadtkultur geben der Alpstadt ihren ganz eigenen Charakter.

### Adresse

Immenstädter Schloss  
Marienplatz 12  
87509 Immenstadt



## Anmeldung

Buchung bis 16. September 2016: 369,75 € zzgl. MwSt.

## Ansprechpartner



**PHILIPP SEIDEL**

Outdooractive Marketing  
Tel.: +49 8323 8006 300

[philipp.seidel@outdooractive.com](mailto:philipp.seidel@outdooractive.com)



**ELIANA GRAMER**

Outdooractive Marketing  
Tel.: +49 8323 8006 300

[eliana.gramer@outdooractive.com](mailto:eliana.gramer@outdooractive.com)

# 4 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

**#1 EXPERTEN VOR ORT**  
Profitieren Sie von dem direkten Austausch mit Referenten und Kollegen aus den verschiedensten Bereichen des Tourismus.

**#2 GET YOUR OWN STRATEGY**  
Die Veranstaltung zeichnet sich durch zahlreiche spannende Vorträge rund um das Buzzword „Premium“ im Tourismus aus.

**#3 NETWORKING**  
Die Veranstaltung mit Fokus auf „Premium-Tourismus“ bietet exklusive Gelegenheiten für alle Teilnehmer, bestehende Netzwerke zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen.

**#4 OUTDOOR-PROGRAMM**  
Der „active“ Congress bietet ein sportliches Rahmenprogramm, in dem für jeden etwas dabei ist.

extend content

enter premium