




14³⁵ Start des Outdoor-Programms am Schloss in Immenstadt (Marienplatz 12, 87509 Immenstadt)

 **Mountainbike:** Abfahrt vom Schloss in Immenstadt

 **Hiking Adventure:** Shuttle zur Talstation des Weltcup-Express

 **Mobile Experience:** Shuttle nach Ofterschwang, Bahnfahrt mit dem Weltcup-Express

 **Canyoning:** Shuttle nach Winkel bei Burgberg

 **Disc Golf:** Shuttle nach Ofterschwang, Bahnfahrt mit dem Weltcup-Express

 **Bogenschießen:** Shuttle nach Bolsterlang

19⁰⁰ Abendessen: „Schlitte Hitte“ in Ofterschwang (Panoramaweg 9, 87527 Ofterschwang)

22³⁰ Shuttle zurück nach Immenstadt



8⁰⁰ FRÜHSTÜCK (SCHLOSSBAR / REMISE)

9⁰⁰ **Rückblick**
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

9¹⁵ **Keynote: Digital ist egal. Mensch bleibt Mensch – Führung entscheidet**
Barbara Liebermeister (IFIDZ)

10⁰⁰ KAFFEE & SNACKS

10²⁰ **Digitale Kommunikation: Strategien in Zeiten der Daten- und Aufmerksamkeitsökonomie**
Stefan Möhler (netzvitamine)

11⁰⁰ **Besucherlenkung in Destinationen: analog und digital. Zwischenergebnisse und -erkenntnisse aus drei Roundtables**
Dr. Alexander Schuler (BTE Tourismus- & Regionalberatung)

11⁴⁰ MITTAGSPAUSE

13⁰⁰ **Zukunft Open-Data: Insights zum Open-Data- / Knowledge-Graph-Projekt von LMOs und DZT**
Richard Hunkel (Deutsche Zentrale für Tourismus)

13⁴⁰ **Best Practice: Bike-Projekt Wallis**
Adrian Greiner (BikePlan)

14²⁰ **Das Kostbarste im Leben opfern**
Martin Soutschek (Outdooractive)

15⁰⁰ **Verabschiedung**
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

15¹⁰ KAFFEE & SNACKS

15⁴⁰ **Stammtisch: offener Austausch mit Experten**

17³⁰ **Käsespätzle-Abend**

8⁰⁰ FRÜHSTÜCK (SCHLOSSBAR / REMISE)

9⁰⁰ **Rückblick**
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

9¹⁵ **Keynote: Digital ist egal. Mensch bleibt Mensch – Führung entscheidet**
Barbara Liebermeister (IFIDZ)

10⁰⁰ KAFFEE & SNACKS

10²⁰ **Wie der Konsument Outdoor definiert und wann Technologie Verstärker oder Störfaktor ist**
Christoph Beaufils (ISPO Group)

11⁰⁰ **Digitalisierungskonzept der Modellregion Siegen-Wittgenstein**
Julia Hilpisch (Touristikverband Siegerland-Wittgenstein)

11⁴⁰ MITTAGSPAUSE

13⁰⁰ **Markenführung – digital und analog – von der Marke zur Umsetzung in der Destination**
Alexander Seiz (Kohl & Partner) und Thomas Stranig (BWS)

13⁴⁰ **Storytelling und Experience Design in der TI**
Matthias Burzinski (destinet)

14²⁰ **Das Kostbarste im Leben opfern**
Martin Soutschek (Outdooractive)

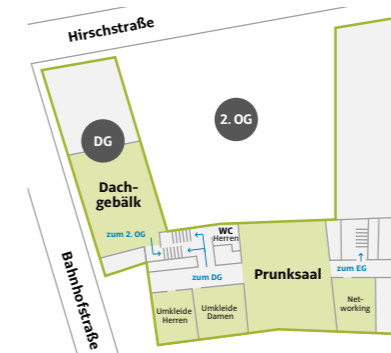
15⁰⁰ **Verabschiedung**
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

15¹⁰ KAFFEE & SNACKS

15⁴⁰ **Stammtisch: offener Austausch mit Experten**

17³⁰ **Käsespätzle-Abend**

Obergeschoss



Erdgeschoss



Outdooractive
Conference
2019

Programm
#oac19

24. – 26. September

- 8⁰⁰ REGISTRIERUNG / FRÜHSTÜCK
- 9⁰⁰ **Webanalyse, Tracking, Retargeting – geht das rechtssicher?** (Seminarraum 1)
Niklas Plutte (Kanzlei Plutte)
- Wichtigkeit von emotionaler Intelligenz** (Seminarraum 2)
Jochen Töpfer (Integration Alpha)
- Open Data im operativen Destinationsmanagement** (Seminarraum 3)
Prof. Dr. Guido Sommer (Hochschule Kempten)
- 11¹⁵ **Nachhaltigkeit durch Digitalisierung in Destinationen** (Seminarraum 1)
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- Wanderqualität in Destinationen** (Seminarraum 2)
Liane Jordan, Erik Magut (Deutscher Wanderverband)
- Richtig Erfolg messen, aber wie?** (Seminarraum 1)
Cornelius Kubik (Outdooractive)
- 13¹⁵ MITTAGSPAUSE: SCHLOSS-REMISE (EG)

- 14³⁰ **DSGVO-konformer Umgang mit elektronischen Gästedaten** (Seminarraum 1)
Niklas Plutte (Kanzlei Plutte)
- Barrierefreiheit im Tourismus** (Seminarraum 2)
Rolf Schrader (DSFT)
- Mit Innovationen, nachhaltigen Ansätzen, Inszenierung und (digitaler) Vernetzung zur herausragenden Destination** (Seminarraum 3)
Karsten Palme und Steffen Gebbeken (COMPASS)
- 16³⁰ KAFFEE & SNACKS
- 16⁴⁵ **Info-Veranstaltung: neueste Entwicklungen und Produkte von Outdooractive** (Prunksaal)
- 17³⁰ **Outdooractive Award-Verleihung** (Prunksaal)
- 19⁰⁰ **Get-together** (Schlossbar & Innenhof)



- 8⁰⁰ REGISTRIERUNG / FRÜHSTÜCK
- 9⁰⁰ **Eröffnung der Veranstaltung**
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 9¹⁰ **Grußwort**
Allgäu GmbH
- 9²⁰ **Keynote: Digitalisierung im Tourismus: Chancen und Handlungsempfehlungen**
Prof. Dr. Christian Laesser (Forschungszentrum für Tourismus und Verkehr)
- 10⁰⁵ KAFFEE & SNACKS
- 10²⁰ **(Digital) Leadership im Zeitalter von NewWork**
Florian Bauhuber (Tourismuszukunft)
- 11⁰⁰ **Von der Tourismusdestination zur (auch) digitalen Community!**
Dr. Oliver Ratajczak (Ihre-Kundenbrille.de)
- 11⁴⁰ MITTAGSPAUSE
- 13⁰⁰ **Fehler im System? Digitalisierung und Mensch.**
Bastian Hiller (Teejit - eLearning für Tourismus)
- 13⁴⁰ **Wissensmanagement in DMOs**
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack (Institut für Tourismus- und Regionalforschung)
- 14²⁰ KAFFEE & SNACKS
- 14³⁵ **Start ins Outdoor-Programm**

- 8⁰⁰ REGISTRIERUNG / FRÜHSTÜCK
- 9⁰⁰ **Eröffnung der Veranstaltung**
Hartmut Wimmer (Outdooractive)
- 9¹⁰ **Grußwort**
Allgäu GmbH
- 9²⁰ **Keynote: Digitalisierung und Tourismus: Chancen und Handlungsempfehlungen**
Prof. Dr. Christian Laesser (Forschungszentrum für Tourismus und Verkehr)
- 10⁰⁵ KAFFEE & SNACKS
- 10²⁰ **Digitale Relevanzen bei der Reiseziel- und Themenentscheidung**
Ralf Trimborn (inspektour)
- 11⁰⁰ **Gästeinformation und Gästebetreuung – Wohin geht die Reise?**
Rafael Enzler (gutundgut)
- 11⁴⁰ MITTAGSPAUSE
- 13⁰⁰ **Tagestourismus, das unterschätzte Marktsegment**
Lars Bengsch (dwif-Consulting)
- 13⁴⁰ **Die bedarfsgerechte Information des Gastes am Aufenthaltsort**
Armin Dellnitz (Stuttgart-Marketing)
- 14²⁰ KAFFEE & SNACKS
- 14³⁵ **Start ins Outdoor-Programm**



Eliana Gramer



Johannes Hitzelberger

+49 151 122 523 00
marketing@outdooractive.com



#oac19

Offizieller Medienpartner



Nutzen Sie das kostenlose BayernWLAN

Hotspot-ID: BY-9-1255 (bzw. -1256 / -1257 / -1258)
WLAN-Name: @BayernWLAN



Die Vorträge an den Konferenztagen Mittwoch und Donnerstag werden zeitgleich übersetzt.

13:30 – 16:00 Uhr

3. Round Table: Besucherlenkung in Destinationen, analog und digital