

Dienstag
24. September

Seminarraum 1

Seminarraum 2

Seminarraum 3

08³⁰ – 10³⁰ Uhr

Open Data im operativen Destinationsmanagement
Prof. Dr. Guido Sommer (Hochschule Kempten)

Wichtigkeit von emotionaler Intelligenz
Thomas Debus (Integration Alpha)

Webanalyse, Tracking, Retargeting – geht das rechtssicher?
Niklas Plutte (Fachanwalt für Onlinerecht)

11⁰⁰ – 13⁰⁰ Uhr

Wie schreibt man guten Content?
TBA (Outdooractive)

Wanderqualität in Destinationen
Liane Jordan, Erik Magut (Deutscher Wanderverband)

DSGVO-konformer Umgang mit elektronischen Gästedaten
Niklas Plutte (Fachanwalt für Onlinerecht)

13⁰⁰ – 14⁰⁰ Uhr

Mittagspause: Schloss-Remise EG

14⁰⁰ – 16⁰⁰ Uhr

Digitalisierung im Tourismus
Eliana Gramer (Outdooractive)

Barrierefreiheit im Tourismus
Rolf Schrader (DSFT)

Mit Innovationen, nachhaltigen Ansätzen, Inszenierung und (digitaler) Vernetzung zur herausragenden Destination
Karsten Palme und Steffen Gebbeken (COMPASS GmbH)

13³⁰ – 16⁰⁰ Uhr

Round Table: Besucherlenkung in Destinationen, analog und digital
Kaminzimmer

16⁰⁰ – 16¹⁵ Uhr

Kaffeepause

16¹⁵ – 17⁰⁰ Uhr

Info-Veranstaltung: Neueste Entwicklungen und Produkte von Outdooractive
Prunksaal

17⁰⁰ – 19⁰⁰ Uhr

Outdooractive Award
Prunksaal

19⁰⁰ – 23⁰⁰ Uhr

Get-together
Schlossbar & Innenhof

Mittwoch
25. September

Vortragssaal 1 Prunksaal

08⁰⁰ – 09⁰⁰ Uhr

Registrierung / Frühstück

09⁰⁰ – 09¹⁰ Uhr

Eröffnung der Veranstaltung
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

09¹⁰ – 09²⁰ Uhr

Grußwort
Allgäu GmbH

09²⁰ – 10⁰⁵ Uhr

Keynote 1: Digitalisierung im Tourismus: Chancen und Handlungsempfehlungen
Prof. Dr. Christian Laesser (Research Center for Tourism & Transport)

10⁰⁵ – 10²⁰ Uhr

Kaffeepause und Snacks, Orientierung Räumlichkeiten

Vortragssaal 1 Prunksaal
Digital Leadership Forum

Vortragssaal 2 Dachgebälk
Digital Guest Behavior Forum

10²⁰ – 11⁰⁰ Uhr

(Digital) Leadership im Zeitalter von NewWork
Florian Bauhuber (Tourismuszukunft)

Digitale Relevanzen bei der Reiseziel- und Themenentscheidung
Ralf Trimborn (inspektour GmbH – Tourismus- und Regionalentwicklung)

11⁰⁰ – 11⁴⁰ Uhr

Von der Tourismusdestination zur (auch) digitalen Community!
Dr. Oliver Ratajczak (Ihre-Kundenbrille.de)

Gästeinformation und Gästebetreuung – Wohin geht die Reise?
Rafael Enzler (gutundgut GmbH)

11⁴⁰ – 13⁰⁰ Uhr

Mittagspause

13⁰⁰ – 13⁴⁰ Uhr

Fehler im System? Digitalisierung und Mensch.
Bastian Hiller (teejit)

Tagestourismus, das unterschätzte Marktsegment!
Lars Bengsch (dwif-Consulting GmbH)

13⁴⁰ – 14²⁰ Uhr

Wissensmanagement in DMOs
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack (Institut für Tourismus- und Regionalforschung)

Die bedarfsgerechte Information des Gastes am Aufenthaltsort
Armin Dellnitz (Stuttgart-Marketing GmbH)

14²⁰ – 14³⁵ Uhr

Kaffeepause und Snacks, Start Outdoor-Programm

14³⁵ – 23⁰⁰ Uhr

Outdoor-Programm mit anschließendem Abend-Programm



Donnerstag
26. September

Vortragssaal 1 Prunksaal

08⁰⁰ – 09⁰⁰ Uhr

Registrierung / Frühstück

09⁰⁰ – 09¹⁵ Uhr

Rückblick
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

09¹⁵ – 10⁰⁰ Uhr

Keynote 2: Digital ist egal. Mensch bleibt Mensch – Führung entscheidet
Barbara Liebermeister (IFIDZ)

10⁰⁰ – 10²⁰ Uhr

Kaffeepause und Snacks

Vortragssaal 1 Prunksaal

Data Analysis & Research Forum

10²⁰ – 11⁰⁰ Uhr

Digitale Kommunikation: Strategien in Zeiten der Daten- und Aufmerksamkeitsökonomie
Stefan Möhler (netzvitamine GmbH)

11⁰⁰ – 11⁴⁰ Uhr

Besucherlenkung in Destinationen: analog und digital. Zwischenergebnisse und -erkenntnisse aus drei Roundtables
Dr. Alexander Schuler (BTE Tourismus- & Regionalberatung)

11⁴⁰ – 13⁰⁰ Uhr

Mittagspause

13⁰⁰ – 13⁴⁰ Uhr

Zukunft Open-Data: Insights zum Open-Data- / Knowledge-Graph-Projekt von LMOs und DZT
Richard Hunkel (Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.)

13⁴⁰ – 14²⁰ Uhr

Best Practice: Bike-Projekt Wallis
Adrian Greiner (BikePlan AG)

14²⁰ – 15⁰⁰ Uhr

TBA
Martin Soutschek (Outdooractive)

15⁰⁰ – 15¹⁰ Uhr

Verabschiedung
Hartmut Wimmer (Outdooractive)

15¹⁰ – 15⁴⁰ Uhr

Kaffeepause und Snacks

15⁴⁰ – 18³⁰ Uhr

Stammtisch: Offener Austausch mit Experten

Ab 18³⁰ Uhr

Kässpatzen-Abend

Vortragssaal 2 Dachgebälk

Digital Guest Behavior Forum

Wie der Konsument Outdoor definiert und wann Technologie Verstärker oder Störfaktor ist
Christoph Beaufils (ISPO Group)

Digitalisierungskonzept der Modellregion Siegen-Wittgenstein
Julia Hilpisch (Touristikerverband Siegerland-Wittgenstein e.V.)

Markenführung – digital und analog – von der Marke zu stimmigen Umsetzungsideen für die Destination
Alexander Seiz (Kohl & Partner) und Thomas Stranig (BWS)

Storytelling und Experience Design in der TI
Matthias Burzinski (destinet)